

FINANS IMAGE

2022
PREVIEW

w Wilke **FW** INSIGHT

Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten FINANSIMAGE 2022 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag den store imageundersøgelse.

Overordnede resultater af imageundersøgelsen

Gennemgang af de overordnede resultater fra imageundersøgelsen:

- Danskernes generelle opfattelse af finanssektoren
- Rangering af samtlige 70 virksomheder på tværs af sektorer
- Præsentation af de ni imageparametre og deres betydning for virksomhedernes overordnede image

Pengeinstitutternes image

- Pengeinstitutternes overordnede image i 2022 og ændring fra 2021
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Pengeinstitutternes placering på de ni imageparametre

Pengeinstitutternes lokale image

De danske pengeinstitutters image blandt respondenter i:

- Region Hovedstaden
- Region Sjælland
- Region Syddanmark
- Region Midtjylland
- Region Nordjylland

Forsikringsselskabernes image

- Forsikringsselskabernes overordnede image i 2022 og ændring fra 2021
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Forsikringsselskabernes placering på de ni imageparametre

Pensionsselskabernes image

- Pensionsselskabernes overordnede image i 2022 og ændring fra 2021
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Pensionsselskabernes placering på de ni imageparametre

Realkreditselskabernes image

- Realkreditselskabernes overordnede image i 2022 og ændring fra 2021
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Realkreditselskabernes placering på de ni imageparametre

Investeringsforeningernes image

- Investeringsforeningernes overordnede image i 2022 og ændring fra 2021
- Sammenhæng mellem kendskab og image
- Investeringsforeningernes placering på de ni imageparametre

Anbefalingsvillighed målt ved net promoter score

Danskernes vilje til at anbefale de vurderede pengeinstitutter, forsikringsselskaber, pensionsselskaber, realkreditselskaber og investeringsforeninger målt ved net promoter score.

Appendiks

Alle scorer for de seneste syv år – overordnet og på de ni imageparametre – for pengeinstitutterne, forsikringsselskaberne, pensionsselskaberne, realkreditselskaberne og investeringsforeningerne.

Forord

Velkommen til Finansimage 2022. Dette er syvende udgave af rapporten, der indeholder den største måling af de danske finansvirksomheders image i befolkningen. Finansimage 2022 udgives i et samarbejde mellem FinansWatch og Wilke.

Rapporten indeholder detaljerede resultater fra imageundersøgelsen med vurderinger af 70 finansvirksomheder: de største pengeinstitutter, forsikringsselskaber, pensionsselskaber, realkreditselskaber samt investeringsforeninger. Alle virksomhederne er blevet vurderet overordnet og på ni udvalgte imageparametre.

Undersøgelsen er baseret på godt 3.000 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere, og målet er at skabe et årligt referencepunkt i arbejdet med finansvirksomhedernes image. Undersøgelsen sætter tal på branchens generelle image og desuden på de enkelte finansvirksomheders placering i forhold til hinanden. Samtidig er det muligt at se, hvordan virksomhedernes image har ændret sig over de seneste syv år.

Vi præsenterer desuden resultater om danskernes vilje til at anbefale de finansvirksomheder, hvor de er kunder, om pengeinstitutternes lokale styrkepositioner – og meget andet.

Finansimage 2022 er en del af FinansWatches videntilbud, FW Insight, der indeholder en række undersøgelser af forretningskritiske spørgsmål i den finansielle sektor.

Læs mere om FW Insight bagerst i rapporten.

God læselyst



Jens Ruskov
Chefanalytiker
Watch Medier



Jakob Fiellau
CEO
Wilke

Metode

Analysen er foretaget af Wilke. Den er gennemført i perioden 23. august til 7. september 2022. Analysen er baseret på svar fra 3.031 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18 år og derover.

Respondenterne har vurderet 70 af de største finansvirksomheder. Respondenterne har alene vurderet virksomheder, som de har demonstreret et tilstrækkeligt kendskab til.

Alle finansvirksomhederne er blevet vurderet på disse parametre

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra de seneste fem års analyse, ligesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

Overordnet image

- Hvordan er din generelle opfattelse af virksomheden?

Ni imageudsagn

- Har en god service
- Har god rådgivning
- Er troværdig (kan stole på dem)
- Formår at udvikle nye produkter og services
- Overholder love og regler
- Har konkurrencedygtige priser
- Har god økonomi
- Er god og synlig i deres kommunikation
- Har en bæredygtig profil

Anbefalingsvillighed

- Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale virksomheden til venner og familie?

Disse virksomheder indgår i undersøgelsen:

BANKER:

- Arbejdernes Landsbank
- Danske Andelskassers Bank
- Danske Bank
- Djurslands Bank
- Express Bank
- Frøs Sparekasse
- Fynske Bank
- Handelsbanken
- Jyske Bank
- Kreditbanken
- Lollands Bank
- Lån & Spar Bank
- Merkur Andelskasse
- Middelfart Sparekasse
- Møns Bank
- Nordea
- Nordfyns Bank
- Nykredit Bank
- Ringkøbing Landbobank
- Santander Consumer Bank
- Saxo Bank
- Skjern Bank
- Spar Nord Bank
- Sparekassen Danmark
- Sparekassen Kronjylland
- Sparekassen Sjælland-Fyn
- Sparekassen Thy
- Sydbank
- Totalbanken
- Vestjysk Bank

FORSIKRINGSELSKABER:

- Alm. Brand
- Codan
- GF Forsikring
- Gjensidige
- If
- Købstædernes Forsikring
- LB Forsikring
- Sygeforsikringen Danmark
- Topdanmark
- Tryg

PENSIONSELSKABER:

- AkademikerPension
- AP Pension
- ATP
- Danica Pension
- Industriens Pension
- Lægernes Pension
- Lærernes Pension
- PenSam
- PensionDanmark
- PFA Pension
- PKA
- Pædagogernes Pension
- P+
- Sampension
- Topdanmark Livsforsikring
- Velliv

REALKREDITSELSKABER:

- Jyske Realkredit
- Nordea Kredit
- Nykredit (Totalkredit)
- Realkredit Danmark

INVESTERINGSFORENINGER:

- BankInvest
- Danske Invest
- Formuepleje
- Jyske Invest
- Maj Invest
- Nordea Invest
- Nykredit Invest
- PFA Invest
- Sparinvest
- Sydinvest

Vil du høre mere
om FW Insight?

Kontakt vores salgsafdeling

tlf. **7174 0904**

finanswatch@infowatch.dk

w Wilke

FW INSIGHT