



2020

FINANSTILLID

PREVIEW



Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten Finanstillid 2020 indeholder.

Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag undersøgelsen af befolkningens tillid til de største danske finansvirksomheder.

Tilliden til den danske finanssektor

- Calibers CEO, Shahar Silbershatz, analyserer tendenser fra undersøgelsen af befolkningens tillid til finansvirksomhederne.

Overordnede resultater: Tilliden til de danske finansvirksomheder

- Gennemgang af de samlede resultater fra undersøgelsen:
- Sammenligning af de fire delbrancher: banker, forsikringsselskaber, pensionsselskaber og realkreditselskaber
- Rangering af de 51 danske virksomheder på tværs af sektorer

Danskernes tillid til bankerne

- Rangering af de 25 banker og sammenligning med sidste års analyse
- Sammenligning af de 25 banker på otte udsagn om omdømme og brand
 - Banken tilbyder attraktive produkter og ydelser
 - Banken er innovativ på sit område
 - Banken opfører sig ansvarligt
 - Banken er toneangivende
 - Banken er en virksomhed, som gør, hvad den siger
 - Banken skiller sig ud fra konkurrenterne på en positiv måde
 - Jeg kan relatere til det, banken står for
 - Banken er en interessant virksomhed

Danskernes vilje til at interagere med bankerne

- Rangering af de 25 banker på fire udsagn om danskernes vilje til at interagere med dem
- Hvilke faktorer har betydning for danskernes vilje til at interagere med bankerne

Danskernes tillid til forsikringsselskaberne

- Rangering af de ti forsikringsselskaber og sammenligning med sidste års analyse
- Sammenligning af de ti forsikringsselskaber på otte udsagn om omdømme og brand
 - Selskabet tilbyder attraktive produkter og ydelser
 - Selskabet er innovativt på sit område
 - Selskabet opfører sig ansvarligt
 - Selskabet er toneangivende
 - Selskabet er en virksomhed, som gør, hvad den siger
 - Selskabet skiller sig ud fra konkurrenterne på en positiv måde
 - Jeg kan relatere til det, selskabet står for
 - Selskabet er en interessant virksomhed

Danskernes vilje til at interagere med forsikringsselskaberne

- Rangering af de ti forsikringsselskaber på fire udsagn om danskernes vilje til at interagere med dem
- Hvilke faktorer har betydning for danskernes vilje til at interagere med forsikringsselskaberne

Danskernes tillid til pensionsselskaberne

- Rangering af de 12 pensionsselskaber og sammenligning med sidste års analyse
- Sammenligning af de 12 pensionsselskaber på otte udsagn om omdømme og brand
 - Selskabet tilbyder attraktive produkter og ydelser
 - Selskabet er innovativt på sit område
 - Selskabet opfører sig ansvarligt
 - Selskabet er toneangivende
 - Selskabet er en virksomhed, som gør, hvad den siger
 - Selskabet skiller sig ud fra konkurrenterne på en positiv måde
 - Jeg kan relatere til det, selskabet står for
 - Selskabet er en interessant virksomhed

Danskernes vilje til at interagere med pensionsselskaberne

- Rangering af de 12 pensionsselskaber på fire udsagn om danskernes vilje til at interagere med dem
- Hvilke faktorer har betydning for danskernes vilje til at interagere med pensionsselskaberne

Danskernes tillid til realkreditselskaberne

- Rangering af de fire realkreditselskaber og sammenligning med sidste års analyse
- Sammenligning af de fire realkreditselskaber på otte udsagn om omdømme og brand
 - Selskabet tilbyder attraktive produkter og ydelser
 - Selskabet er innovativt på sit område
 - Selskabet opfører sig ansvarligt
 - Selskabet er toneangivende
 - Selskabet er en virksomhed, som gør, hvad den siger
 - Selskabet skiller sig ud fra konkurrenterne på en positiv måde
 - Jeg kan relatere til det, selskabet står for
 - Selskabet er en interessant virksomhed

Danskernes vilje til at interagere med realkreditselskaberne

- Rangering af de fire realkreditselskaber på fire udsagn om danskernes vilje til at interagere med dem
- Hvilke faktorer har betydning for danskernes vilje til at interagere med realkreditselskaberne

Forord

Velkommen til Finanstillid 2020. Dette er anden udgave af rapporten, der tager temperaturen på befolkningens tillid til de største danske finansvirksomheder. Finanstillid 2020 udgives i et samarbejde mellem FinansWatch og Caliber.

Rapporten indeholder detaljerede resultater fra tillidsundersøgelsen med vurderinger af 51 danske finansvirksomheder: de 25 største banker, 10 største forsikringsselskaber, 12 største pensionsselskaber og 4 største realkreditselskaber.

Undersøgelsen er baseret på 2.000 besvarelser fra repræsentativt udvalgte danskere.

Alle de undersøgte virksomheder er blevet vurderet på overordnet tillid samt på otte udvalgte parametre, der vedrører deres brand og omdømme.

Undersøgelsen sætter derudover tal på respondenternes vilje til at anbefale virksomhederne, tale positivt om dem samt på danskernes lyst til at købe produkter fra virksomhederne. Endelig sætter rapporten fokus på, hvilke faktorer der påvirker danskernes vilje til at interagere med finansvirksomhederne.

Finanstillid 2020 er en del af FinansWatchs videntilbud, FW Insight, der indeholder en række undersøgelser af forretningskritiske spørgsmål i den finansielle sektor.

God læselyst.



Jens Ruskov

Chefanalytiker
Watch Medier



Shahar Silbershatz

CEO
Caliber

Metode

Analysen er baseret på Real-time Brand & Reputation Tracker (RTT) – et studie, som måler tillid, brand og omdømme af virksomheder over hele verden. RTT er blevet gennemført af Caliber siden 2016.

Analysen er gennemført i december 2019. Den er baseret på svar fra 1.996 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18 til 75 år.

Respondenterne har vurderet 51 af de største finansvirksomheder. Respondenterne har alene vurderet virksomheder, som de har demonstreret et tilstrækkeligt kendskab til.

Alle finansvirksomhederne er blevet vurderet på disse parametre

Resultaterne på alle parametre kan i rapporten sammenlignes med resultaterne fra sidste års analyse. Ligesom de kan sammenlignes på tværs af virksomheder.

Overordnet tillid

- Selskabet er en virksomhed, jeg stoler på

Otte udsagn om deres omdømme og brand

- Virksomheden tilbyder attraktive produkter og ydelser (YDELSER)
- Virksomheden er innovativ på sit område (INNOVATION)
- Virksomheden opfører sig ansvarligt (INTEGRITET)
- Virksomheden er toneangivende (LEDERSKAB)
- Virksomheden er en virksomhed, som gør, hvad den siger (AUTENTICITET)
- Virksomheden skiller sig ud fra konkurrenterne på en positiv måde (DIFFERENTIERING)
- Jeg kan relatere til det, virksomheden står for (RELEVANS)
- Virksomheden er en interessant virksomhed (INSPIRATION)

Fire udsagn om viljen til at interagere med virksomhederne

- Hvis jeg havde muligheden, ville jeg anbefale virksomheden til andre
- Hvis jeg havde muligheden, ville jeg sige noget positivt om virksomheden til andre
- Hvis jeg havde muligheden, ville jeg købe eller fortsætte med at købe produkter og ydelser fra virksomheden
- Hvis jeg var jobsøgende, ville jeg overveje virksomheden som arbejdsplads

Disse virksomheder indgår i undersøgelsen

BANKER

(25 største målt på udlån)

Alm. Brand Bank

Arbejdernes Landsbank

BankNordik

Danske Andelskassers Bank

Danske Bank

Den Jyske Sparekasse

Express Bank

Handelsbanken

Jutlander Bank

Jyske Bank

Lån & Spar Bank

Middelfart Sparekasse

Nordea

Nykredit Bank

Ringkjøbing Landbobank

Santander Consumer Bank

Saxo Bank

Skjern Bank

Spar Nord Bank

Sparekassen Kronjylland

Sparekassen Sjælland-Fyn

Sparekassen Thy

Sparekassen Vendsyssel

Sydbank

Vestjysk Bank

FORSIKRINGSELSKABER

(ti største målt på bruttopræmieindtægter)

Alka

Alm. Brand

Codan

GF Forsikring

Gjensidige

If

LB Forsikring

Sygeforsikringen "danmark"

Topdanmark

Tryg

PENSIONSELSKABER

(12 største målt på bruttopræmier)

AP Pension

ATP

Danica Pension

Industriens Pension

Lærernes Pension

PenSam

PensionDanmark

PFA Pension

PKA

Sampension

Topdanmark Livsforsikring

Velliv

REALKREDITSELSKABER

(fire største målt på renteindtægter)

Jyske Realkredit

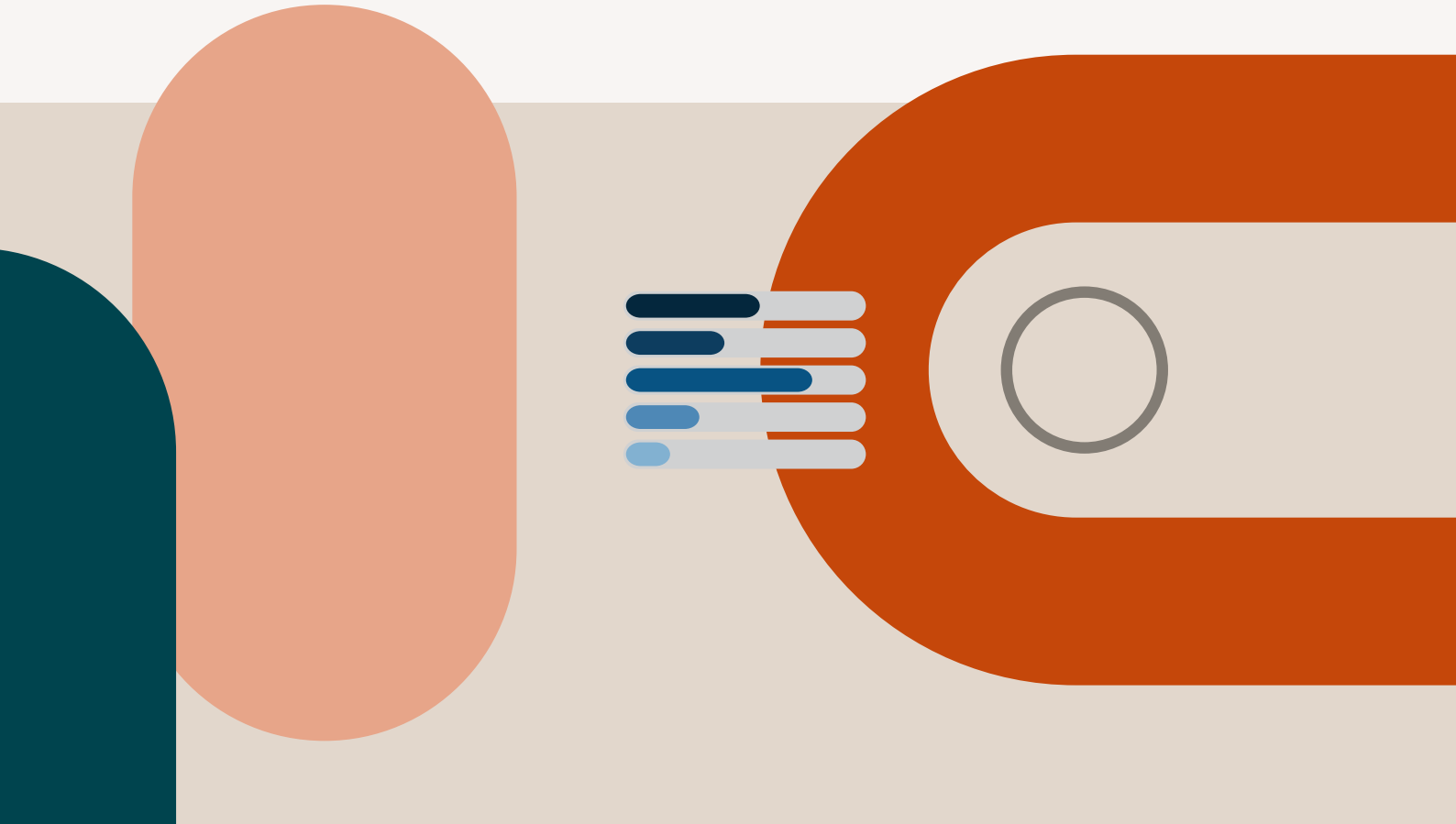
Nordea Kredit

Nykredit (Totalkredit)

Realkredit Danmark

Vil du købe rapporten eller høre mere om FW Insight og priser?

**Kontakt vores salgsafdeling på tlf. 7171 7436
eller send en email til finanswatch@infowatch.dk**



calibér FWINSIGHT

