



PREVIEW

# FINANSOMTALE 2019



INFOMEDIA **FW**INSIGHT

**Vil du købe rapporten eller høre  
mere om FW Insight og priser?**

Kontakt Lars Bräuner på **7171 7433**  
eller send en mail til **[lars@infowatch.dk](mailto:lars@infowatch.dk)**



**INFOMEDIA** **FW**INSIGHT

# Det indeholder rapporten

Her kan du læse mere om, hvad rapporten **FINANSOMTALE 2019** indeholder

## Metode

Udførlig beskrivelse af metoden bag undersøgelsen af medieomtalen af de største finansvirksomheder.

## Medieomtale af de største danske banker

- ◆ Rangering af bankerne efter kvalitetsscoren, der kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen.
- ◆ Emner, der påvirker medieomtalen af bankerne
- ◆ Tonen i medieomtalen af bankerne
- ◆ Udvikling i medieomtalen af bankerne over tid

## Medieomtale af de største danske forsikringsselskaber

- ◆ Rangering af forsikringsselskaberne efter kvalitetsscoren, der kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen.
- ◆ Emner, der påvirker medieomtalen af forsikringsselskaberne
- ◆ Tonen i medieomtalen af forsikringsselskaberne
- ◆ Udvikling i medieomtalen af forsikringsselskaberne over tid

## Medieomtale af de største danske pensionsselskaber

- ◆ Rangering af pensionsselskaberne efter kvalitetsscoren, der kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen.
- ◆ Emner, der påvirker medieomtalen af pensionsselskaberne
- ◆ Tonen i medieomtalen af pensionsselskaberne
- ◆ Udvikling i medieomtalen af pensionsselskaberne over tid

## Medieomtale af de største danske realkreditselskaber

- ◆ Rangering af realkreditselskaberne efter kvalitetsscoren, der kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen.
- ◆ Emner, der påvirker medieomtalen af realkreditselskaberne
- ◆ Tonen i medieomtalen af realkreditselskaberne
- ◆ Udvikling i medieomtalen af realkreditselskaberne over tid

## Danskerne om betydningen af dårlig medieomtale

Danskernes syn på betydningen af dårlig medieomtale for deres syn på virksomheder. Resultater fra meningsmåling blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning.

## Appendiks med alle resultater fra rundspørge om betydningen af dårlig medieomtale

Samtlige resultater fra meningsmålingen blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning.

# Indhold

---

05 // Sektion 1

Forord

06 // Sektion 2

Metode

11 // Sektion 3

Medieomtale af de største danske banker

19 // Sektion 4

Medieomtale af de største danske forsikringselskaber

26 // Sektion 5

Medieomtale af de største danske pensionselskaber

33 // Sektion 6

Medieomtale af de største danske realkreditselskaber

39 // Sektion 7

Danskerne om betydningen af dårlig medieomtale

44 // Appendiks

Appendiks med alle resultater fra Wilke-rundspørge

# Forord

---

Velkommen til Finansomtale 2019. En ny rapport fra FW Insight, der tager temperaturen på medieomtale af de største finansvirksomheder. Finansomtale 2019 udgives i et samarbejde mellem FinansWatch og Infomedia.

Rapporten indeholder detaljerede resultater om medieomtalen af 51 danske finansvirksomheder: de største banker, forsikringsselskaber, pensionsselskaber og realkreditselskaber.

Analysen er baseret på næsten 8.000 medieomtaler fra et bredt udsnit af danske medier i første halvår 2019.

De undersøgte virksomheder er rangeret inden for deres delsektor på baggrund af kvaliteten af medieomtalen. Derudover sætter rapporten blandt andet fokus på, hvilke emner der har fyldt mest i dækningen af finansvirksomhederne – og hvilke emner der påvirker omtalen af virksomhederne positivt og negativt.

Endelig indeholder rapporten en undersøgelse af den danske befolknings holdning til betydningen af dårlig medieomtale.

Finansomtale 2019 er en del af FinansWatchs videntilbud, FW Insight, der indeholder en række undersøgelser af forretningskritiske spørgsmål i den finansielle sektor. Læs mere om FW Insight bagerst i rapporten.

*God læselyst*



**Jens Ruskov**  
Chefanalytiker  
Watch Medier



**Majbrit Krogh**  
Senior Advisor  
Infomedia

# Metode

---

# Generelle forhold

---

Infomedia har foretaget en medieanalyse af agendaen 'Finansbranchen' med udgangspunkt i 51 af de største finansvirksomheder udvalgt af FinansWatch.

**Analysen er baseret på medieomtale i et bredt udvalg af danske medier.**

**Medier fra følgende medietyper er medtaget:**

- ◆ Landsdækkende dagblade
- ◆ Regionale og lokale dagblade
- ◆ Fagblade og magasiner
- ◆ Webkilder
- ◆ Tv-indslag
- ◆ Radioindslag

Se listen over medier, som indgår i analysen sidst i dette afsnit.

Analysen er baseret på medieomtaler i perioden 1. januar til 30. juni 2019.

Medieomtaler indgår i analysen, hvis de kan relateres til agendaen 'Finansbranchen' og i øvrigt nævner en eller flere af de 51 udvalgte virksomheder.

Medieomtaler i form af navnestof, omtaler af jubilæer, tidligere ansatte samt dødsfald er ikke medtaget i analysen.

I alt er der analyseret 7.740 medieomtaler.

Hvis flere virksomheder er nævnt i en medieomtale, indgår medieomtalen i analysen for alle de nævnte virksomheder.

**De 51 virksomheder er udvalgt ud fra følgende kriterier:**

- ◆ 25 største banker – målt på udlån
- ◆ 10 største forsikringselskaber – målt på bruttopræmieindtægter
- ◆ 12 største pensionselskaber – målt på bruttopræmieindtægter
- ◆ 4 største realkreditselskaber – målt på renteindtægter

Se listen over de 51 virksomheder, som indgår i analysen nedenfor.

Bemærk, at Danske Bank og Nordea er repræsenteret i analysen ved 25 pct. af de samlede medieomtaler af virksomhederne. Det skyldes, at det samlede antal medieomtaler for de to virksomheder er meget stort. De inkluderede artikler er tilfældigt udvalgt efter afslutningen på analyseperioden.

Alle medieomtaler i analysen er af Infomedia blevet kodet for virksomheder, emner, tone og kvalitetsscore.

## Kvalitetsscore

---

Infomedia har i analysen anvendt en kvalitetsscore. Denne score kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen i én samlet score. Scoren er udarbejdet som en algoritme, hvor følgende fire elementer indgår:

- ◆ **TONE** – hvordan bliver den pågældende virksomhed vinklet i artiklen (positivt, neutralt eller negativt)
- ◆ **STØRRELSE** på omtalen
- ◆ Eksponering i **OVERSKRIFT**
- ◆ Eksponering i **DEN SAMLEDE OMTALE**

Tonen i den enkelte medieomtale påvirker, om virksomheden erindres i en positiv, neutral eller negativ kontekst hos medieforbrugeren. Tonen bestemmer dermed fortegnet af kvalitetsscoren for den enkelte medieomtale.

Hvis en virksomhed er meget fremtrædende i en medieomtale og derfor omtales i overskrift og gennemgående i omtalen, får den givne omtale en høj numerisk kvalitetsscore i relation til den specifikke virksomhed. Nævnes virksomheden derimod perifært – for eksempel kun en enkelt gang – vil omtalen få en lav numerisk kvalitetsscore.

En omfattende medieomtale med negativ tone, hvor virksomheden er meget fremtrædende, giver en høj negativ kvalitetsscore. På samme måde giver en omfattende medieomtale med positiv tone, hvor virksomheden er meget fremtrædende, en høj positiv kvalitetsscore.

Den samlede kvalitetsscore for den pågældende virksomhed beregnes som et gennemsnit af alle medieomtalers kvalitetsscorer.

Skalaen på kvalitetsscoren spænder fra +75 til -75.

Bemærk, at læsertal ikke er en del af kvalitetsscoren.

## Emnekodning

---

Infomedia har løbende kodet medieomtalerne for de generelle emner, der har præget mediedækningen af finanssektoren i perioden.

En enkelt medieomtale kan give udslag inden for flere emner.



## Disse virksomheder indgår i undersøgelsen:

---

### Banker:

- ◆ Arbejdernes Landsbank
- ◆ BankNordik
- ◆ Danske Andelskassers Bank
- ◆ Danske Bank
- ◆ Den Jyske Sparekasse
- ◆ Djurslands Bank
- ◆ Express Bank
- ◆ Handelsbanken
- ◆ Jutlander Bank
- ◆ Jyske Bank
- ◆ Lån & Spar Bank
- ◆ Middelfart Sparekasse
- ◆ Nordea
- ◆ Nykredit Bank
- ◆ Ringkjøbing Landbobank
- ◆ Santander Consumer Bank
- ◆ Saxo Bank
- ◆ Skjern Bank
- ◆ Spar Nord Bank
- ◆ Sparekassen Kronjylland
- ◆ Sparekassen Sjælland-Fyn
- ◆ Sparekassen Thy
- ◆ Sparekassen Vendsyssel
- ◆ Sydbank
- ◆ Vestjysk Bank

### Realkreditselskaber:

- ◆ Jyske Realkredit
- ◆ Nordea Kredit
- ◆ Nykredit (Totalkredit)
- ◆ Realkredit Danmark

### Forsikringselskaber:

- ◆ Alm. Brand
- ◆ Codan
- ◆ GF Forsikring
- ◆ Gjensidige
- ◆ If
- ◆ Købstædernes Forsikring
- ◆ LB Forsikring
- ◆ Sygeforsikringen Danmark
- ◆ Topdanmark
- ◆ Tryg

### Pensionselskaber:

- ◆ AP Pension
- ◆ ATP
- ◆ Danica Pension
- ◆ Industriens Pension
- ◆ Lærernes Pension
- ◆ PenSam
- ◆ PensionDanmark
- ◆ PFA Pension
- ◆ PKA
- ◆ Sampension
- ◆ Topdanmark Livsforsikring
- ◆ Velliv

## Disse medier indgår i undersøgelsen:

- ◆ Altinget.dk
- ◆ Amtsavisen.dk (Randers Amtsavis)
- ◆ AOH.dk (Alt om Herning)
- ◆ Arbejderens
- ◆ Arbejderens.dk
- ◆ Arbejderens.dk (Abonnementsområde)
- ◆ Avisen Danmark (eftermiddag)
- ◆ Avisen Danmark (morgen)
- ◆ Avisen.dk
- ◆ B.dk
- ◆ B.T.
- ◆ B.T.metro Danmark
- ◆ B.T.metro København
- ◆ Berlingske
- ◆ Bornholms Tidende
- ◆ BT.dk
- ◆ Børsen
- ◆ Børsen Lørdag
- ◆ Børsen Søndag
- ◆ Børsen.dk
- ◆ Dagbladet Holstebro
- ◆ Dagbladet Køge
- ◆ Dagbladet Ringkøbing-Skjern
- ◆ Dagbladet Ringsted
- ◆ Dagbladet Roskilde
- ◆ Dagbladet Struer
- ◆ Dagbladet-Holstebro-Struer.dk
- ◆ DagbladetRingSkjern.dk (Dagbladet Ringkøbing-Skjern)
- ◆ Danmark Fyns Amts Avis
- ◆ Danmark Trekantområdet
- ◆ DR P1 Radioavisen
- ◆ DR P3 Nyhederne
- ◆ DR P4 Radioavisen
- ◆ DR.dk
- ◆ DR1 TV-Avisen 17.50
- ◆ DR2 Deadline 22.30
- ◆ Effektivtlandbrug.dk
- ◆ Ekstra Bladet
- ◆ Ekstrabladet.dk
- ◆ Finans.Børsen.dk
- ◆ Finans.dk
- ◆ Finansbureauet.dk
- ◆ Finansforbundet.dk
- ◆ Finanswatch.dk
- ◆ Flensborg Avis
- ◆ Folkebladet Lemvig
- ◆ Folkebladetlemvig.dk (Lemvig Folkeblad)
- ◆ Folketidende.dk (Lolland-Falsters Folketidende)
- ◆ Frdb.dk (Fredericia dagblad)
- ◆ Fredericia Dagblad
- ◆ Frederiksborg Amts Avis
- ◆ Fyens Stiftstidende
- ◆ Fyens.dk
- ◆ Fyns Amts Avis
- ◆ Helsingordagblad.dk
- ◆ Helsingør Dagblad
- ◆ Herning Folkeblad
- ◆ Herningfolkeblad.dk
- ◆ Horsens Folkeblad
- ◆ Hsfo.dk (Horsens Folkeblad)
- ◆ Information
- ◆ Information.dk
- ◆ InsideBusiness
- ◆ Investering.dk
- ◆ JP Aarhus
- ◆ Jv.dk
- ◆ JydskeVestkysten
- ◆ JydskeVestkysten Billund
- ◆ JydskeVestkysten Esbjerg
- ◆ JydskeVestkysten Haderslev
- ◆ JydskeVestkysten Kolding
- ◆ JydskeVestkysten Sønderborg
- ◆ JydskeVestkysten Tønder
- ◆ JydskeVestkysten Varde
- ◆ JydskeVestkysten Vejen
- ◆ JydskeVestkysten Aabenraa
- ◆ Jyllands-Posten
- ◆ Jyllands-posten.dk
- ◆ Kristeligt Dagblad
- ◆ Kristeligt-Dagblad.dk
- ◆ Licitationen
- ◆ Licitationen - Byggeriets Dagblad
- ◆ Licitationen.dk
- ◆ Lolland-Falsters Folketidende
- ◆ Magasinet Finans
- ◆ Midtjyllands Avis
- ◆ Midtjyllandsavis.dk
- ◆ Mja.dk (Midtjyllands Avis)
- ◆ Morsø Folkeblad
- ◆ Nordjyske Stiftstidende
- ◆ Nordjyske Stiftstidende Himmerland
- ◆ Nordjyske Stiftstidende Vendsyssel
- ◆ Nordjyske Stiftstidende Aalborg
- ◆ Nordjyske.dk
- ◆ Nordvestnyt Holbæk/Odsherred
- ◆ Nordvestnyt Kalundborg
- ◆ NPinvestor.dk
- ◆ Penge og Privatøkonomi
- ◆ Penge.Børsen.dk
- ◆ Politiken
- ◆ Politiken.dk
- ◆ Radio24syv Nyheder
- ◆ Randers Amtsavis
- ◆ Samsø.dk (Samsø Posten - Abonnementsområde)
- ◆ Sjællandske Næstved
- ◆ Sjællandske Slagelse
- ◆ Skive Folkeblad
- ◆ SkiveFolkeblad.dk
- ◆ Sn.dk (Sjællands Nyheder)
- ◆ Stiften.dk (Århus Stiftstidende)
- ◆ Thisted Dagblad
- ◆ TV 2 Nyhederne Online
- ◆ TV 2 News Business
- ◆ TV 2 Nyhederne
- ◆ Tv2.dk
- ◆ Vejle Amts Folkeblad
- ◆ VejleAmtsFolkeblad.dk
- ◆ Viborg Stifts Folkeblad
- ◆ Weekendavisen
- ◆ Weekendavisen.dk
- ◆ Økonomisk Ugebrev Finans/CFO
- ◆ Økonomisk Ugebrev Formue
- ◆ Økonomisk Ugebrev Ledelse
- ◆ Århus Stiftstidende

Note: For nogle medier gælder det, at analysen kun er gennemført på offentligt og tilgængeligt indhold.



# Medieomtale af de største danske banker

---

De 25 største danske banker målt på udlån indgår i undersøgelsen. I dette afsnit præsenteres detaljerede resultater om medieomtalen af bankerne i første halvår 2019.

# Rangering af bankerne efter kvalitetsscore

---

Nedenfor er de 25 banker rangeret efter kvalitetsscoren, der er beregnet af Infomedia. Denne score kombinerer kvaliteten af medieomtalen og synligheden af omtalen i én samlet score. Scoren er udarbejdet som en algoritme, hvor følgende fire elementer indgår:

- ◆ **TONE** – hvordan bliver den pågældende bank vinklet i artiklen (positivt, neutralt eller negativt)
- ◆ **STØRRELSE** på omtalen
- ◆ Eksponering i **OVERSKRIFT**
- ◆ Eksponering i **DEN SAMLEDE OMTALE**

Tonen i den enkelte medieomtale påvirker, om banken er indregnet i en positiv, neutral eller negativ kontekst hos medieforbrugeren. Tonen bestemmer dermed fortegnet af kvalitetsscoren for den enkelte medieomtale.

Hvis en bank er meget fremtrædende i en medieomtale og derfor omtales i overskrift og gennemgående i omtalen, får den givne omtale en høj numerisk kvalitetsscore i relation til den specifikke bank. Nævnes banken derimod perifært – for eksempel kun en enkelt gang – vil omtalen få en lav numerisk kvalitetsscore.

En omfattende medieomtale med negativ tone, hvor banken er meget fremtrædende, giver en **høj negativ** kvalitetsscore. På samme måde giver en omfattende medieomtale med positiv tone, hvor banken er meget fremtrædende, en **høj positiv** kvalitetsscore.

Den samlede kvalitetsscore for den pågældende bank beregnes som et gennemsnit af alle medieomtales kvalitetsscorer. Skalaen på kvalitetsscoren spænder fra +75 til -75. Se mere om beregning af denne score i metodeafsnittet på side 8.

---

**+9**

GENNEMSNITLIG  
KVALITETSSCORE  
FOR DE 25 BANKER

---

Den gennemsnitlige omtale af de 25 banker i første halvår 2019 var positiv. Omtalen af forsikrings- og pensionselskaberne var på omtrent samme niveau, mens realkreditselskaberne med en gennemsnitlig kvalitetsscore på 23 generelt blev omtalt væsentligt mere positivt.



**18% NEGATIVE**  
**48% NEUTRALE**  
**34% POSITIVE**

---

Samlet fordelte omtalerne af de 25 banker sig med 34 pct. positive og 18 pct. negative, mens næsten halvdelen af omtalerne af bankerne var neutrale i tonen.